Robert Szymański

Specjalista ds. automatyzacji AI i marketing technology · Google Ads / Meta / GA4

robert@rszymanski.pl · rszymanski.pl · linkedin.com/in/robert-szymanski-roition · roition.com · Śląsk · zdalnie / hybrydowo · B2B

PROFIL

Łączę dwa światy: kampanie reklamowe i budowę systemów. Przez ponad dwa lata prowadziłem kampanie Google Ads i Meta Ads w agencji, a w tym czasie zbudowałem system AI, który skrócił zespołowi analizę i poprawki w kampaniach o 84-91%. Dziś projektuję i wdrażam automatyzacje dla firm (n8n, integracje, asystenci AI na danych firmy) i rozwijam własny produkt SaaS na Google Ads API. Każdy projekt prowadzę od rozmowy o procesie, przez wdrożenie na produkcji, po monitoring i utrzymanie.

DOŚWIADCZENIE

Założyciel, automatyzacje AI i wdrożenia · Roition 2026 – obecnie

Własna działalność, klienci z Polski

- **Marketing Workspace** (marketing.roition.com): SaaS, w którym agenci AI analizują konta Google Ads, Meta i GA4 i przygotowują zmiany do zatwierdzenia przez człowieka. Google zweryfikował mnie jako niezależnego developera Google Ads API i zatwierdził przepływ tworzenia kampanii przez API.
- **Mal-Drew** (sklep, 19 000 produktów): automatyzacja ofertowania z mailowych zapytań, ok. 190 zapytań obsłużonych w ok. 2 tygodnie, zero zgubionych, bez zatrudniania nowych osób.
- **Gladan** (efektywność energetyczna): asystent AI dla działu handlowego i obsługi klienta, czas odpowiedzi na zapytania krótszy o 80-90%; gdy nie ma danych, asystent mówi „nie wiem” zamiast zgadywać.
- **E-commerce**: sklep headless Next.js + WooCommerce na własnej infrastrukturze, naprawa kanału Google Shopping (feed, Merchant Center), pomiar zakupów w GA4 i Google Ads z Consent Mode v2; sklep wielojęzyczny z Przelewy24 i InPost.
- **Audyt AI** na roition.com: czat, który w 4-8 pytaniach szacuje czas do odzyskania w firmie (Gemini), z walidacją wyniku i kontrolą kosztu.

Advertisement Specialist · Fallow Deer (Branding & Marketing Partner) 05.2024 – 07.2026

Pełny etat, Gliwice

- Prowadzenie kampanii Google Ads i Meta Ads dla klientów agencji.
- Zaprojektowałem i zbudowałem system AI do kampanii Google i Meta z zatwierdzaniem zmian przez specjalistę: **84-91% mniej czasu** zespołu na analizę danych i poprawki (porównanie miesiąca bez systemu z miesiącem z systemem).

Software Tester · SIMPLUM 04.2023

Pełny etat

- Pisanie testów automatycznych w Pythonie z Cucumberem (BDD, scenariusze w Gherkinie) oraz testy manualne aplikacji: scenariusze testowe, regresja przed wydaniami, zgłaszanie i weryfikacja poprawek błędów.

UMIEJĘTNOŚCI

Automatyzacje i AI: n8n, integracje przez API, agenci AI i asystenci na danych firmy (Claude, Gemini, OpenAI), walidacja odpowiedzi modeli, kontrola kosztu zapytań

Analityka: GA4, Consent Mode v2, pomiar konwersji i zakupów (e-commerce, widżety płatności), Google Search Console

Reklama: Google Ads (Search, Shopping, Display, Demand Gen), Meta Ads, Merchant Center, Google Ads API

Technologia: Python (FastAPI), TypeScript / Next.js, PostgreSQL, Docker, Traefik, Linux, testy automatyczne (Python, Cucumber); wdrożenia na produkcji z monitoringiem (Uptime Kuma)

JĘZYKI

Polski (ojczysty), angielski C1 (mieszkałem w USA)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z RODO.